



Relazione d'impatto

2025



PERSONE

Valore, crescita e benessere



AMBIENTE

Rispetto, tutela e innovazione



COMUNITÀ

Relazioni, impegno e sviluppo



GOVERNANCE

Integrità, trasparenza e responsabilità



CLIENTI

Qualità, affidabilità e soluzioni sostenibili



INDICE

04 Introduzione

06 Visione, Missione e Valori

08 Finalità di beneficio comune

10 Lettera agli Stakeholder

12 Nota metodologica

14 La nostra storia

16 I nostri impianti

18 I numeri del 2025

20 Partnership 2025

22 Storie d'impatto 2025

24 **AZIONI E KPI**
1. Orientamento strategia aziendale

26 **AZIONI E KPI**
2. Formazione

28 **AZIONI E KPI**
3. Qualità del lavoro

30 **AZIONI E KPI**
4. Innovazione

32 **AZIONI E KPI**
5. Monitoraggio

34 **AZIONI E KPI**
6. Collaborazione

36 Misurazione dell'impatto

38 Governance

39 Codice etico e modello 231

40 Certificazioni





WISCO S.p.A. Società Benefit è una realtà specializzata nella gestione integrata della risorsa idrica e nel trattamento delle acque reflue industriali, con un'esperienza consolidata maturata a partire dal 2004. Nata da un progetto sviluppato da Trenitalia ed Enel Hydro per la valorizzazione degli asset idrici, l'azienda ha progressivamente ampliato il proprio campo di attività, evolvendo da operatore focalizzato sulla gestione degli impianti di depurazione a partner tecnico e industriale capace di presidiare in modo strutturato l'intero ciclo dell'acqua.

Nel tempo, WISCO ha consolidato una presenza operativa diffusa sul territorio nazionale, sviluppando un'organizzazione in grado di garantire prossimità ai clienti, continuità di servizio e capacità di risposta in contesti diversi per dimensione, complessità e settore di appartenenza. Questa capillarità territoriale rappresenta un elemento distintivo del modello aziendale e consente di affiancare i clienti con un presidio tecnico costante lungo

tutte le fasi del servizio, dalla progettazione alla gestione, dalla manutenzione al monitoraggio.

L'azienda offre un sistema integrato di competenze e servizi che abbraccia il ciclo idrico in senso ampio: gestione di impianti di depurazione, pozzi e utenze idriche, sistemi di clorazione, stazioni di sollevamento fognario, servizi collegati al lavaggio dei treni, gestione delle vuotature ritirate, prevenzione della legionella, attività di revamping, manutenzione ordinaria e straordinaria, monitoraggio ambientale e progettazione, sviluppo e costruzione di soluzioni impiantistiche ad alto valore tecnico e ambientale. In questo quadro, il tema del riutilizzo delle acque assume un ruolo sempre più centrale, come leva concreta per promuovere modelli di gestione più efficienti e coerenti con i principi dell'economia circolare.

WISCO interpreta infatti il proprio ruolo non soltanto come fornitore di servizi ambientali, ma come partner per il ciclo idrico integrato, capace di accompagnare

clienti pubblici e privati nella gestione, ottimizzazione e valorizzazione della risorsa acqua. Questo approccio si fonda su competenza tecnica, affidabilità operativa, attenzione alla conformità normativa e capacità di sviluppare soluzioni su misura, orientate alla continuità del servizio e alla sostenibilità nel lungo periodo.

In questo contesto, la scelta di essere Società Benefit non rappresenta un elemento accessorio, ma una componente integrante della strategia d'impresa.

Per WISCO significa orientare lo sviluppo aziendale in modo coerente con obiettivi economici, ambientali e sociali, integrando il beneficio comune nelle scelte operative, organizzative e di investimento. La crescita dell'azienda si accompagna così alla volontà di generare valore in modo responsabile e durevole, investendo in innovazione, qualità del lavoro, formazione delle persone e sviluppo di soluzioni che contribuiscano a un uso più consapevole e sostenibile della risorsa idrica.

VISIONE

- Diventare un punto di riferimento nel settore strategico del ciclo idrico integrato, offrendo soluzioni concrete e innovative alle esigenze del territorio attraverso l'uso intelligente della tecnologia e dell'innovazione.
- Coltivare un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e stimolante, dove ogni persona è valorizzata, ascoltata e messa nelle condizioni di contribuire attivamente alla crescita aziendale.
- Essere un'impresa "social(e)" che crea valore attraverso relazioni autentiche con gli stakeholder, lo sviluppo di partnership significative e un impegno costante verso il bene comune e la sostenibilità.

MISSIONE

- Espandere e diversificare il business individuando nuove aree di sviluppo, come il riuso dell'acqua, la gestione di impianti biologici, la progettazione di impianti, la mappatura specialistica e il revamping di impianti di lavaggio.
- Promuovere percorsi formativi mirati alla crescita professionale e personale dei collaboratori.
- Introdurre strumenti e pratiche per valorizzare le competenze interne, potenziando i punti di forza e affrontando in modo costruttivo le aree di miglioramento.
- Rafforzare una cultura del merito attraverso la definizione di sistemi di valutazione delle performance.
- Adottare tecnologie avanzate e soluzioni sostenibili per accrescere le competenze interne e migliorare il posizionamento competitivo dell'azienda.
- Costruire relazioni progettuali con clienti e fornitori, favorendo obiettivi comuni, e con scuole, università ed enti per stimolare scambi di competenze e attrarre nuovi talenti.
- Aumentare la flessibilità organizzativa per garantire risposte rapide, efficaci e personalizzate ai clienti.

VALORI

Dedizione

L'impegno quotidiano, la passione e la determinazione sono alla base della crescita personale e collettiva. Essere dediti significa trasformare gli obiettivi in azioni concrete, ispirando gli altri attraverso l'esempio.

Inclusione

Crediamo in un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi parte attiva, grazie a un dialogo aperto, allo scambio continuo di idee e competenze, e a un clima di condivisione orientato al bene comune.

Spirito imprenditoriale

Ogni collaboratore è chiamato a contribuire con visione e iniziativa. Intercettare le opportunità, proporre soluzioni e innovare costantemente fa parte della nostra identità aziendale.

Innovazione

L'innovazione è la chiave per evolversi: cerchiamo costantemente tecnologie, processi e approcci che ci permettano di operare in modo sostenibile, competitivo e responsabile.

Cura delle relazioni

Mettiamo al centro le persone e le relazioni: ascoltiamo, comprendiamo e costruiamo rapporti di fiducia con tutti gli stakeholder, credendo che il valore duraturo nasca dal rispetto e dalla collaborazione.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

1 Orientamento strategia aziendale

• Orientare la strategia dell'azienda verso la sostenibilità in modo strutturato e finalizzato ad implementare scelte ed azioni coerenti con l'essere «Società Benefit»

3 Formazione

• Organizzare ad ogni livello dei percorsi di formazione strutturati, che diano continuità alla crescita delle competenze personali, professionali e relazionali di tutte le figure aziendali, in modo da valorizzare e migliorare le capacità di ciascuno.

2 Qualità del lavoro

• Favorire la qualità del lavoro delle persone che operano in azienda attraverso progettualità e azioni tese a migliorare il contesto lavorativo, le relazioni e la collaborazione

4 Innovazione

• Promuovere e sostenere, attraverso politiche e pratiche condivise con gli stakeholder, la continua ricerca di progetti innovativi e tecnologie che permettano di sviluppare un vantaggio competitivo comune e sostenibile.

6 Collaborazioni

• Creare collaborazioni istituzionali con enti, scuole, università favorendo sinergie che promuovano l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e l'ingresso in azienda di nuove professionalità.

5 Monitoraggio

• Monitorare costantemente l'impatto dell'operatività aziendale per garantire uno sviluppo sostenibile dell'impresa, anche attraverso la creazione di una cultura aziendale e la promozione di buone pratiche orientate all'economia circolare.

Lettera agli Stakeholder

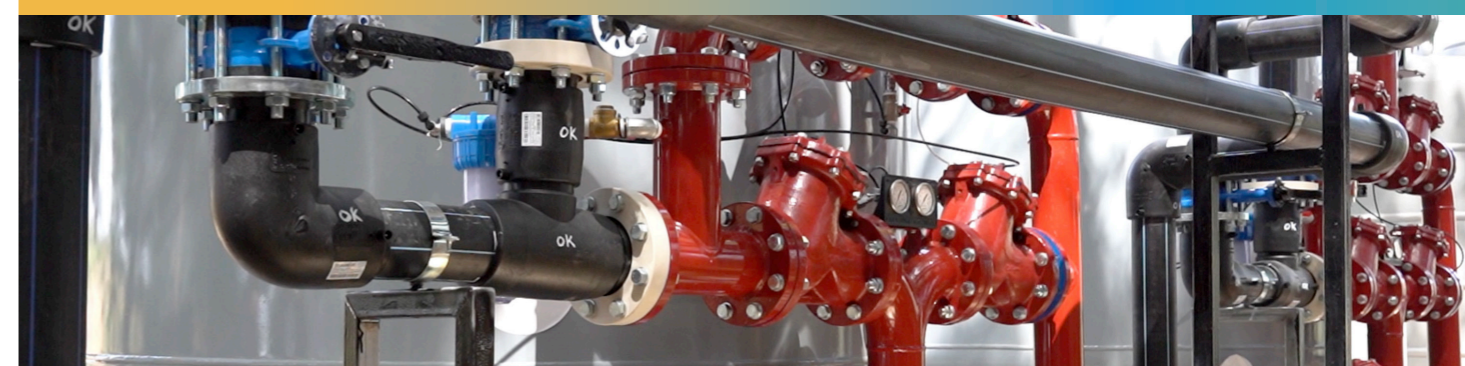


Il contesto nazionale e internazionale in cui operiamo continua a essere caratterizzato da una forte instabilità e da trasformazioni profonde, che coinvolgono l'economia, l'ambiente, il lavoro e i modelli produttivi.

La transizione energetica e ambientale, l'evoluzione tecnologica, la crescente attenzione agli impatti sociali dell'impresa e un quadro geopolitico ancora incerto rendono sempre più evidente la necessità, per le aziende, di saper coniugare solidità, capacità di adattamento e visione di lungo periodo.

In questo scenario, riteniamo che fare impresa oggi significhi assumere un ruolo attivo e responsabile, capace di generare valore economico in modo coerente con la tutela dell'ambiente, la qualità del lavoro e l'attenzione verso le persone e i territori. In **WISCO** questa visione non rappresenta un orientamento recente, ma un principio che accompagna da tempo il nostro modo di operare e che nel dicembre 2023 abbiamo scelto di formalizzare con la trasformazione in **Società Benefit**.

Dopo aver avviato nel 2024 il nostro primo piano strategico di sostenibilità, nel 2025 abbiamo proseguito lungo questo



percorso con l'obiettivo di renderlo sempre più concreto, misurabile e integrato nella gestione aziendale. Le attività sviluppate nel corso dell'anno confermano la volontà di consolidare un approccio strutturato, capace di tradurre i principi benefit in azioni operative, strumenti di monitoraggio, iniziative rivolte alle persone, innovazione nei processi e maggiore attenzione agli impatti generati.

La sostenibilità, per **WISCO**, non è un ambito separato rispetto al business, ma una chiave di lettura trasversale che orienta le scelte organizzative e industriali. In un settore come il nostro, strettamente connesso alla gestione delle risorse idriche, all'efficienza impiantistica e alla qualità del servizio, questo significa continuare a investire in competenze, innovazione, affidabilità operativa e capacità di rispondere in modo efficace a sfide sempre più complesse.

Questa **Relazione d'Impatto 2025**, la terza redatta da **WISCO** come **Società Benefit**, rappresenta per noi uno strumento essenziale di trasparenza, rendicontazione e responsabilità. Attraverso questo documento intendiamo restituire in modo chiaro non solo le azioni portate avanti e i

risultati raggiunti, ma anche gli ambiti nei quali il percorso è ancora in evoluzione e richiede ulteriore consolidamento. La misurazione dell'impatto, infatti, non ha valore soltanto come esercizio di reporting, ma come occasione per leggere con maggiore consapevolezza il presente e orientare le priorità future.

Siamo consapevoli che il contesto richiede alle imprese una capacità crescente di tenere insieme competitività, resilienza e responsabilità. Per questo continuiamo a considerare il percorso benefit non come un traguardo formale, ma come un impegno progressivo, che richiede coerenza, ascolto, collaborazione e continuità.

Ringrazio tutte le persone che, con il proprio lavoro, il proprio contributo professionale e il proprio senso di responsabilità, hanno partecipato anche quest'anno a questo cammino, così come tutti gli stakeholder che continuano ad accompagnarci con fiducia, dialogo e attenzione.

Cordialmente
Corrado Doria

Amministratore Delegato - WISCO S.p.A. Società Benefit

NOTA METODOLOGICA

Il percorso di sostenibilità di WISCO Società Benefit è coerente e progressivo. Il pay-off “nuova vita all’acqua” esprime da sempre l’orientamento strategico dell’azienda verso un futuro sostenibile, radicato nei suoi valori fondanti.

Nel 2024, WISCO ha avviato il **Piano Strategico di Sostenibilità per il triennio 2024-2027**, un passaggio fondamentale per dare maggiore struttura, visione e concretezza alle proprie azioni di sostenibilità.

Con questa Relazione d’Impatto si intende **comunicare i risultati conseguiti nel corso del 2024 e anticipare alcune delle iniziative previste per il 2025**, in coerenza con le linee guida del piano.

Il processo di valutazione è stato curato e coordinato dal Responsabile d’Impatto, con il supporto dell’Amministratore Delegato. Il periodo di riferimento è compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024.

Come già adottato in precedenza, anche per il 2024 è stato confermato l’utilizzo del **B Impact Assessment (BIA)** come principale strumento metodologico. Il BIA si conferma **pienamente applicabile all’attuale realtà aziendale** e rappresenta uno standard internazionale riconosciuto per la misurazione e il miglioramento delle performance in cinque aree chiave: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**.

Il processo di valutazione si inserisce all’interno di un più ampio processo evolutivo della cultura aziendale, che riconosce nel concetto di impresa un ruolo attivo nella generazione di impatto positivo.

WISCO intende così condividere una fotografia trasparente e realistica dei risultati raggiunti e, al contempo, delineare con ambizione e responsabilità le prospettive future di miglioramento.



LA NOSTRA STORIA

2003

Trenitalia decide di valorizzare gli **IDAR**, costituendo **Hydroitalia** in cui confluiscono 46 IDAR. L'idea è quella di cercare, attraverso gara pubblica, un partner capace di autorizzare gli IDAR come **piattaforme per il trattamento rifiuti liquidi conto terzi**.

2004

Nascita di **WISCO** dal Progetto "Fs Hydro" attuato da Trenitalia Spa per la gestione in outsourcing e la valorizzazione dei propri asset idrici. WISCO risulta partecipata per il 51% da Enel.NewHydro S.p.A. e per il 49% da Trenitalia S.p.A.

2010

Enel diventa proprietaria al 100% di WISCO, acquistando il 49% detenuto da renitalia S.p.A.

2012

Enel cede l'intero pacchetto azionario a due società (**R.D.R. S.p.A. e VAPA DEPURAZIONE S.r.l.**).

2015

Inizio gestione e manutenzione dell'impianto di depurazione della IAS (Industrie Acque Siracusane).

2014

Inizio delle attività di sanificazione decalcificazione dei punti fissi e rotabili.

2013

Inizio delle attività di mappatura dei tracciati delle reti idriche e riparazione delle perdite.

2013

Nel 2013 i soci di WISCO S.p.A. hanno fondato **COGESIT S.r.l.**, attiva nella gestione di impianti di depurazione e servizi ambientali. Gestisce circa 23 impianti per **ATM S.p.A.** (Azienda di Trasporti Milanesi), inclusi quelli per il trattamento anti-legionella.

2019

Inizio delle attività di manutenzione e gestione degli impianti di lavaggio.

2022

WISCO intraprende il percorso per divenire **Società Benefit** nel 2023.

2023

WISCO diventa Società benefit.

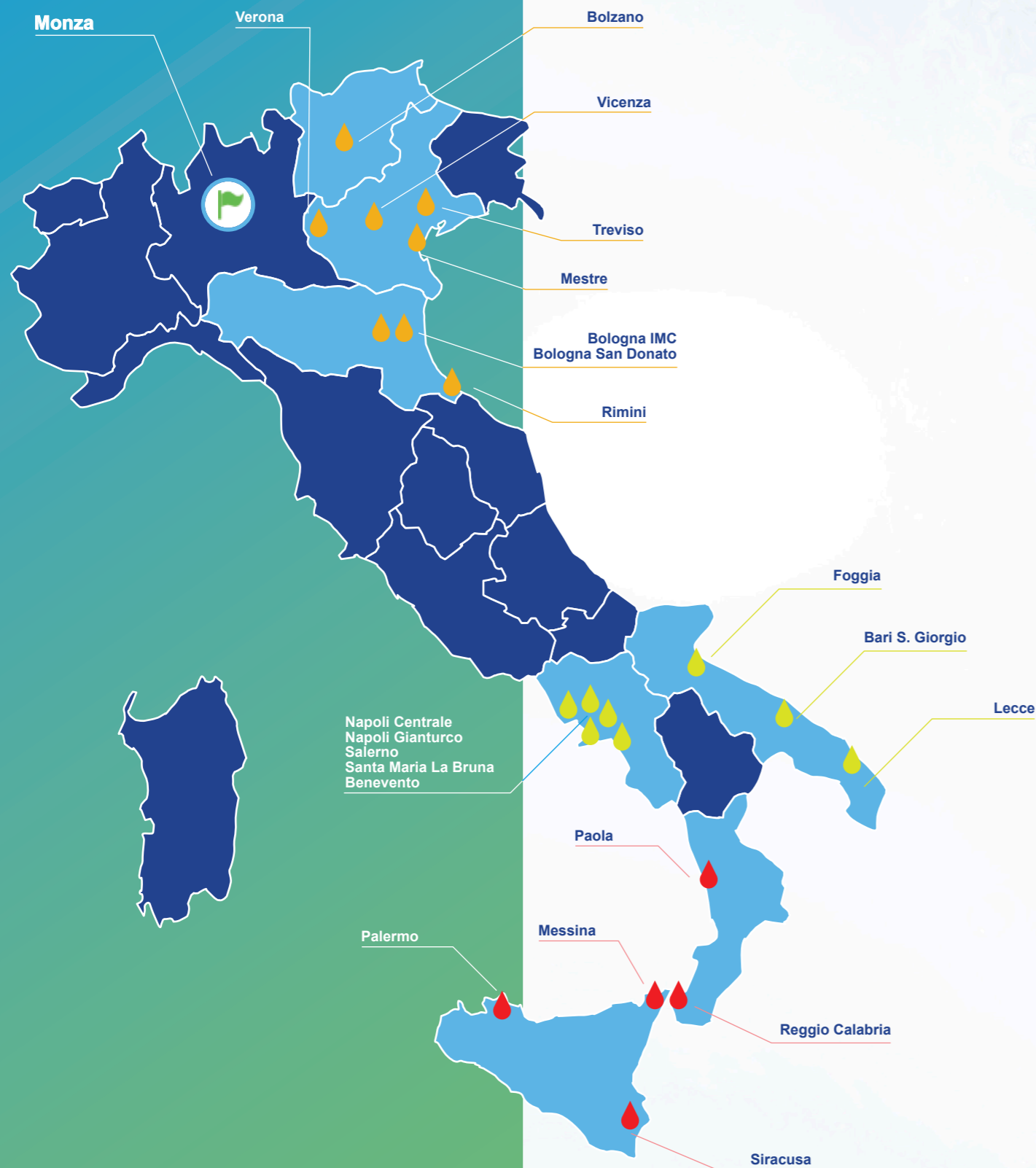
2024




Avvio piano strategico di sostenibilità 2024-2027.

2025

Dalla visione all'attuazione: sviluppo delle progettualità del Piano Strategico di Sostenibilità e rafforzamento degli strumenti di misurazione.

I NOSTRI IMPIANTI



-  **Sede Operativa e Amministrativa Wisco**
-  **Impianti Area NORD-EST**
-  **Impianti Area CENTRO-SUD**
-  **Impianti Area SUD**
-  **Regioni con presenza di impianti Wisco**

I NUMERI DEL

2025

59
Dipendenti

8

Donne, di cui
2 categorie
fragili

51

Uomini, di cui
1 categoria
fragile

56

Persone a tempo
indeterminato, di cui 2
categorie fragili

20
Clienti

Trenitalia, IAS SPA, Trenitalia TPER, ITALO, RFI,
Coopeservice, AMIU Genova, AMT Genova, AMAM
Messina, ADR Fiumicino, ATM Milano, MSC Italia,
Cap Holding, Comune Di Belgioioso, Comune Di
Nizza Di Sicilia, Cotral Spa, Guerrato S.P.A., Miorelli
Service S.P.A., Sac Catania

2
Partner

- Fondazione Edo Ronchi
- Società collegate a Wisco

1
Associazione
di categoria

Confindustria

600
Fornitori

25
Consulenti

11.270.131 €
Fatturato 2025

21

Impianti di proprietà
al 31.12.25

50 Circa

Impianti di gestione

7

Certificazioni
(nel 2024 acquisite la ISO
37001:2016 e la DpR 125:2022)

1.000.000 MC

Metri cubi di
reflui trattati
nel 2025

di cui 542.768 mc da IDAR in proprietà e c.a. 50.000 mc trattati per riutilizzo nel settore industriale

1.192 Ore di formazione
sicurezza

(es. corso aggiornamento RLS, corso di formazione per preposto, corso di aggiornamento per lavoratori in ambienti sospetti di inquinamento o spazi confinati, ...)

34 Ore di formazione
sicurezza facoltative

(Gestione operativa degli impianti e ordine industriale. Procedure operative in caso di disservizi. Verifica conoscenza Piano di emergenza interno e piano di emergenza Trenitalia. Rispetto delle procedure di Trenitalia nelle aree esterne al depuratore)

72 Ore di formazione
responsabilità

(SA 8000 politica aziendale, organigramma, codice etico, codici disciplinari, bilancio sociale, valutazione dei rischi, reclami e segnalazioni, ...)

45 Ore di formazione
ambiente sicurezza

(Esercitazione simulazione situazione di Emergenza Sicurezza ed Ambientale in impianto. Situazione emergenza sicurezza in ufficio)

46

Ore di formazione
sul RENTRI

52

Ore di aggiornamento
professionale

in materia fiscale,
amministrazione, finanza,
sostenibilità.

123

Ore di formazione
ambito Pdr 125

(Diversity & Inclusion, Leadership
Inclusiva e dei Bias Inconsci,
Tecniche Di Comunicazione
Inclusiva e Non Discriminatoria)

32

Ore di formazione
tecnica professionale

Ore di formazione ambito
anticorruzione (ISO 37001)

Partnership 2025 con Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile

S O S T E N I A M O



FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

Sustainable Development Foundation

WISCO aderisce alla Fondazione per lo sviluppo sostenibile, un'organizzazione senza scopo di lucro nata nel 2008 per iniziativa di imprese, associazioni di imprese ed esperti nel campo della sostenibilità.

Si pone l'obiettivo di promuovere la green economy, pilastro fondamentale di uno sviluppo sostenibile.

I principali ambiti di attività della Fondazione sono: energia e clima, rifiuti ed economia circolare, mobilità sostenibile, reporting e strategie d'impresa, capitale naturale e acqua, ecoinnovazione e rigenerazione urbana.

Con l'adesione del Presidente della Repubblica, dal 2009 promuove ogni anno (in collaborazione con Ecomondo) il Premio per lo Sviluppo Sostenibile, segnalando imprese e start-up che si

sono distinte per aver sviluppato processi e prodotti particolarmente innovativi.

Dal 2012 è la struttura tecnico-organizzativa degli Stati Generali della Green Economy, promossi dal Consiglio Nazionale della Green Economy formato da oltre 60 organizzazioni di imprese, il più grande processo partecipativo sulla green economy in Italia.

A livello internazionale, supporta come stakeholder la diffusione del programma Global Compact delle Nazioni Unite, è Organizational stakeholder della Global Reporting Initiative, membro di Transport & Environment e dell'Istituto per le Politiche Ambientali Europee a Bruxelles, ha collaborato con l'Agenzia Internazionale dell'energia, l'Unione Internazionale delle Ferrovie, l'Istituto tedesco per l'energia e l'ambiente e molti altri.

Persone e sviluppo: **dalla valutazione delle performance alla mappatura delle competenze**



Nel corso del 2025, WISCO SB ha avviato un percorso strutturato di analisi e sviluppo delle competenze interne, con l'obiettivo di rafforzare la crescita professionale delle persone e costruire basi più solide per la formazione futura. Il lavoro è partito dalla valutazione annuale delle performance individuali e si è progressivamente trasformato in un'attività più ampia di mappatura delle competenze, finalizzata a comprendere in modo più preciso i punti di forza, i gap e i fabbisogni formativi presenti nei diversi ruoli aziendali.

Il percorso è stato sviluppato attraverso più fasi integrate. A una prima lettura delle schede di valutazione si è affiancato un confronto diretto con i valutatori, che ha permesso di approfondire in chiave qualitativa quanto emerso dalle schede e di raccogliere elementi concreti sul rapporto tra competenze attese, competenze osservate e potenziale di sviluppo delle persone. Questo passaggio si è rivelato particolarmente utile per andare oltre la sola misurazione della performance, facendo emergere con maggiore chiarezza aspetti legati alla sicurezza operativa, all'autonomia, all'utilizzo degli strumenti digitali, alla capacità di tradurre le conoscenze in pratica operativa e alle esigenze di crescita nei diversi contesti professionali.

L'attività di mappatura è stata organizzata distinguendo le competenze in tre grandi aree – tecniche, trasversali e digitali – e collegandole agli ambiti di valutazione e alle specificità dei diversi ruoli. Questo approccio ha consentito non solo di leggere le carenze formative esistenti a tutti i livelli dell'organizzazione, ma anche di valorizzare competenze già presenti e

potenzialità da sviluppare. In alcuni casi, il confronto con i valutatori ha permesso di individuare bisogni molto concreti, come il rafforzamento di competenze operative specifiche, l'acquisizione di maggior familiarità con strumenti informatici e digitali, l'opportunità di affiancamento o mentoring, oppure l'esigenza di formazione specialistica su particolari attività tecniche. In questo modo, la valutazione annuale è diventata una leva più efficace per orientare lo sviluppo professionale e sostenere una crescita più consapevole delle persone.

Il lavoro svolto nel 2025 ha posto le basi per una delle progettualità centrali del Piano Strategico di Sostenibilità di WISCO: organizzare, a ogni livello, percorsi di formazione strutturati e continuativi, capaci di valorizzare e migliorare le competenze personali, professionali e relazionali di tutte le figure aziendali. La mappatura delle aree aziendali, delle competenze e dei fabbisogni formativi ha infatti reso possibile una prima impostazione del piano formativo 2026, costruito per abbracciare una gamma ampia di contenuti – tecnici, trasversali, digitali e di leadership – e destinato a evolversi in un sistema di monitoraggio e rendicontazione delle ore di formazione somministrate e delle categorie coinvolte.

Questa esperienza riflette pienamente l'impegno di WISCO SB nel promuovere un modello di impresa che mette al centro le persone, investe nella loro crescita e considera lo sviluppo delle competenze una condizione essenziale per la qualità del lavoro, l'innovazione e la sostenibilità nel tempo.

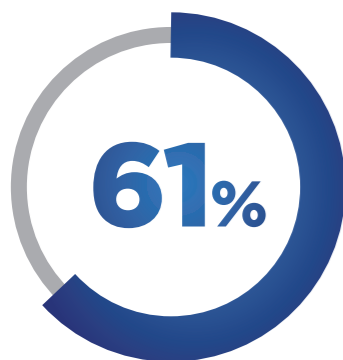
AZIONI E KPI

1 Orientamento strategia aziendale

Nel corso dell'anno, WISCO ha proseguito il percorso di integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale, traducendo la propria identità di Società Benefit in obiettivi operativi e azioni concrete. Le iniziative rendicontate in questa sezione illustrano le attività sviluppate per rafforzare un orientamento strategico più strutturato, coerente e misurabile, evidenziandone i

risultati raggiunti, i principali punti di forza e gli eventuali elementi che hanno inciso sul pieno conseguimento dei target prefissati. In questo quadro, particolare rilievo assumono le azioni di comunicazione, ascolto e rendicontazione, intese come leve essenziali per consolidare nel tempo un approccio sempre più consapevole e orientato al beneficio comune.

Consuntivo delle azioni per il 2025



Follower (base annua)
Obiettivo: **1.000**
Risultato: **613**

Piano Comunicativo Benefit - Nel 2025 WISCO ha proseguito il piano comunicativo su LinkedIn, rafforzandone il presidio con obiettivi più ambiziosi in termini di continuità, diffusione dei contenuti e coinvolgimento degli stakeholder. L'attività si è concentrata sulla pubblicazione periodica di contenuti coerenti con il percorso di sostenibilità e con l'identità di Società Benefit, accompagnata dal monitoraggio dei principali indicatori di performance, quali numero di follower, diffusione dei post e visualizzazioni della pagina. Questo ha consentito di consolidare il canale come strumento di comunicazione istituzionale e di misurare nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese.

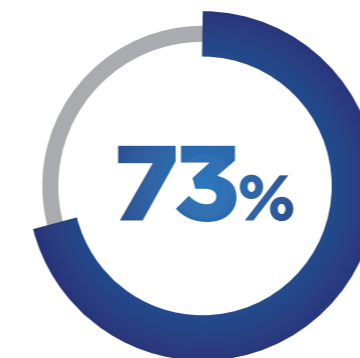


Ideazione e realizzazione questionario

Indagine sul Clima Aziendale - Nel corso del 2025 WISCO ha avviato e realizzato il progetto dedicato al questionario sul clima aziendale, con l'obiettivo di dotarsi di uno strumento coerente con la composizione della popolazione aziendale e aderente alla realtà operativa dell'organizzazione. L'attività ha previsto la progettazione del questionario, la successiva somministrazione online e l'analisi dei dati raccolti, finalizzata a individuare elementi di forza, aree di attenzione e priorità di miglioramento. Il progetto rappresenta un supporto concreto alla sostenibilità organizzativa, in quanto consente di monitorare nel tempo il benessere e il coinvolgimento delle persone e di definire un piano di intervento strutturato, orientato al miglioramento continuo sulla base di evidenze oggettive.



Invio e completamento compilazione del questionario
Periodicità annuale



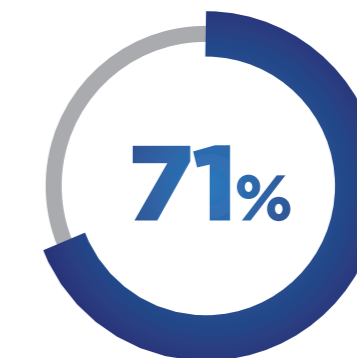
Diffusione post
Annualmente
Obiettivo: **48**
Risultato: **35**



Pubblicazione relazione d'impatto 2024



Analisi dati pervenuti e identificazione piano di intervento strutturato
Periodicità annuale



Visualizzazioni della pagina su base annua
Obiettivo: **2.000**
Risultato: **1.411**

Pianificazione per il 2026

Nel 2026 WISCO prevede di dare continuità alle azioni già avviate, consolidando gli strumenti di comunicazione istituzionale e di ascolto interno, attraverso il rafforzamento del piano comunicativo benefit e la nuova somministrazione del questionario sul clima aziendale, così da monitorare nel tempo il coinvolgimento delle persone e orientare le successive

azioni di miglioramento. Parallelamente, l'azienda prevede di lavorare all'estensione e alla definizione del Piano Strategico di Sostenibilità 2027-2029, promuovendo un confronto con il team di progetto per individuare, aggiornare e assegnare nuove iniziative coerenti con gli obiettivi aziendali e con le finalità di beneficio comune.

AZIONI E KPI

2 Formazione

Nel corso del 2025, WISCO ha sviluppato un insieme di azioni orientate a rafforzare in modo strutturato la formazione come leva di crescita continua delle persone e dell'organizzazione.

In coerenza con questa finalità di beneficio comune, le iniziative rendicontate in questa sezione riguardano il consolidamento del processo di valutazione annuale, la mappatura delle competenze, la costruzione del piano formativo aziendale e il rafforzamento degli strumenti di aggiornamento professionale.

Nel loro insieme, tali attività hanno contribuito a rendere più consapevole e sistematico l'approccio allo sviluppo delle competenze personali, professionali e relazionali, ponendo basi più solide per la programmazione formativa dei periodi successivi.

Pianificazione per il 2026

Nel 2026 WISCO prevede di dare continuità al percorso avviato sul fronte della formazione e dello sviluppo delle competenze, attraverso il rinnovo del processo di valutazione annuale, l'aggiornamento della mappatura dei profili professionali e il completamento del piano formativo aziendale, così da tradurre in modo sempre più strutturato i fabbisogni emersi in percorsi di crescita coerenti con i ruoli e con le esigenze organizzative. A queste azioni si affiancherà il rafforzamento degli strumenti di aggiornamento professionale già introdotti, anche tramite l'ampliamento della biblioteca specialistica interna, con l'obiettivo di sostenere una cultura della formazione continua, diffusa e accessibile.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Identificazione fabbisogni formativi e calendarizzazione corsi

Piano formativo aziendale - Sulla base degli elementi emersi dalla valutazione annuale e dalla mappatura delle competenze, WISCO ha avviato la stesura del piano formativo aziendale, con l'obiettivo di strutturare percorsi di crescita coerenti con i ruoli, le priorità organizzative e le esigenze di sviluppo delle persone. Il piano è stato impostato per abbracciare competenze tecniche, trasversali e digitali, costituendo il riferimento operativo per l'avvio delle attività formative del 2026.

100%

Ottenimento di tutte le schede di valutazione delle performance - *Cadenza annuale*

Valutazione Annuale e restituzione di feedback - Nel 2025 WISCO ha dato continuità al processo di valutazione annuale delle performance individuali, finalizzato a monitorare in modo strutturato il contributo delle persone, valorizzarne i punti di forza e individuare aree di miglioramento. Il percorso ha incluso anche momenti di confronto e restituzione, utili a favorire maggiore consapevolezza, allineamento e dialogo tra valutatore e valutato.

100%

Mappatura delle competenze di tutti i profili professionali aziendali

Mappatura delle competenze per profili professionali - A valle del processo di valutazione, WISCO ha sviluppato un'attività di mappatura delle competenze per leggere in modo più puntuale le competenze presenti nei diversi ruoli e i relativi gap formativi. Il lavoro, costruito integrando più fonti e momenti di confronto con i responsabili, ha permesso di identificare aree di sviluppo tecnico, trasversale e digitale, ponendo le basi per una pianificazione formativa più mirata e coerente con i fabbisogni aziendali.

100%

Acquisto e condivisione di libri in ambito societario, fiscale e del lavoro

Ampliamento biblioteca professionale - Nel 2025 WISCO ha promosso l'acquisto e la condivisione interna di testi specialistici in ambito societario, fiscale e del lavoro, con l'obiettivo di favorire l'aggiornamento continuo, la diffusione della conoscenza e il rafforzamento delle competenze professionali all'interno dell'organizzazione. L'iniziativa si inserisce in una logica di crescita continua e di supporto concreto allo sviluppo delle persone.

100%



AZIONI E KPI

3 Qualità del lavoro

Nel corso dell'anno, WISCO ha portato avanti diverse azioni volte a sostenere la qualità del lavoro e a migliorare il contesto in cui le persone operano quotidianamente.

In coerenza con questa finalità di beneficio comune, le iniziative rendicontate in questa sezione hanno riguardato il rafforzamento della comunicazione interna, la promozione di momenti di confronto e condivisione, l'accompagnamento dei nuovi assunti

nella conoscenza più diretta del business aziendale e dei siti operativi, la continuità nell'applicazione di misure già introdotte a supporto della conciliazione tra vita lavorativa e personale, nonché la predisposizione di strumenti utili a favorire orientamento e senso di appartenenza. Nel loro insieme, queste azioni hanno contribuito a rendere più strutturato, partecipato e consapevole il modo di lavorare in azienda.

Consuntivo delle azioni per il 2025



Comunicazione Interna Aziendale

Nel 2025 WISCO ha strutturato i flussi informativi per la popolazione aziendale tramite e-mail e l'App TeamSystem. Questo sistema garantisce tempestività, coerenza e tracciabilità nella diffusione di aggiornamenti organizzativi. Il costante monitoraggio dei canali consente di consolidare un modello di comunicazione efficace, volto a migliorare il coinvolgimento delle persone e il presidio dei processi interni



Numero di visite periodiche durante l'anno - mensile

WISCO ha avviato visite periodiche nelle aree operative per diffondere le strategie a ogni livello. L'iniziativa crea un dialogo diretto tra leadership e dipendenti, promuovendo trasparenza e partecipazione. Illustrando obiettivi e decisioni chiave, si offre al personale la possibilità di condividere punti di vista, rafforzando così il senso di appartenenza e incentivando il contributo attivo di tutti verso i traguardi comuni.



Visite impianto

Per favorire una comprensione profonda del business, WISCO organizza visite conoscitive presso gli impianti produttivi dedicate ai nuovi collaboratori degli uffici. Tale iniziativa permette di scoprire da vicino l'intero processo industriale, facilitando l'integrazione e fornendo una visione concreta delle attività operative. È un momento chiave per trasmettere il valore del lavoro tecnico a chi opera in ambito amministrativo.



Applicazione flessibilità oraria in ingresso e pausa pranzo

Per favorire la conciliazione tra vita privata e lavoro, WISCO adotta una gestione flessibile di orari e pause. I dipendenti possono usufruire di un intervallo per il pranzo che varia da trenta a novanta minuti, permettendo così di anticipare l'uscita pomeridiana o di estendere il break. Questa misura punta a migliorare il benessere del personale, garantendo una maggiore autonomia nell'organizzazione della giornata lavorativa.



Evento Annuale WISCO 12/12: Inaugurazione IDAR e Visita a Ortigia

WISCO promuove annualmente giornate benefit dedicate al team building, con lo scopo di potenziare la coesione del gruppo e migliorare la collaborazione interna. Questi eventi rappresentano un'occasione preziosa per rafforzare i legami interpersonali tra i membri dei vari team, ritrovandosi tutti insieme fuori dal contesto ordinario. L'obiettivo è creare un clima di lavoro sereno, fondato sulla fiducia e sulla sinergia collettiva.



Ideazione e realizzazione bozza testuale

Nel 2025 è iniziata la redazione della Guida all'inserimento aziendale, uno strumento di supporto per far conoscere valori, regole e modalità di lavoro ai nuovi assunti. Il documento, che sarà completato entro il 2026, mira a facilitare l'orientamento organizzativo. L'obiettivo principale è rafforzare l'accoglienza e il senso di appartenenza, fornendo a ogni risorsa una base solida di consapevolezza fin dal primo giorno di lavoro.



Numero di incontri - Inizio ultimo trimestre 2025

Nel 2025 WISCO ha promosso incontri di condivisione tra capi area e personale operativo per allineare l'organizzazione su novità e progetti. Tali momenti rappresentano uno strumento concreto per migliorare la circolazione dei dati e sostenere un dialogo trasparente. Rafforzando la comunicazione diretta a ogni livello, l'azienda garantisce una partecipazione attiva e una visione chiara degli obiettivi operativi e strategici comuni.



Incontri anche in video call

WISCO ha introdotto nel 2025 confronti periodici tra vertici aziendali e capi area per strutturare il flusso informativo interno. Questi incontri sono essenziali per condividere priorità, criticità e linee strategiche, assicurando un allineamento costante tra i diversi livelli. Grazie a questo modello, la circolazione delle informazioni diventa più efficace e trasparente, favorendo una gestione consapevole e reattiva delle sfide.

Pianificazione per il 2026

Nel 2026 WISCO consoliderà la comunicazione, il dialogo tra i livelli e le visite agli impianti per integrare i nuovi assunti. Proseguiranno la flessibilità e il team building, mentre sarà ultimata la Guida all'inserimento. L'obiettivo resta un ambiente di lavoro partecipato, inclusivo e attento alle esigenze delle persone e dell'azienda.

AZIONI E KPI

4 Innovazione

Nel corso del 2025, WISCO ha sviluppato una serie di iniziative orientate a sostenere la capacità di innovazione dell'azienda, promuovendo la ricerca di soluzioni, strumenti e progettualità in grado di generare un vantaggio competitivo sostenibile e condiviso.

In coerenza con questa finalità di beneficio comune, le azioni rendicontate in questa sezione hanno riguardato l'apertura

verso il confronto con il mercato e la filiera, la sperimentazione di soluzioni innovative applicate ai processi aziendali, il rafforzamento del confronto tecnico interno e l'introduzione di strumenti digitali a supporto dell'operatività.

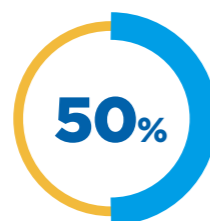
Nel loro insieme, queste iniziative hanno contribuito a consolidare un approccio all'innovazione più strutturato, concreto e orientato allo sviluppo futuro dell'azienda.

Consuntivo delle azioni per il 2025



Partecipazione a Ecomondo Rimini 2025 7-8-9 Novembre

WISCO organizza la presenza a fiere di settore per i collaboratori le cui funzioni possono trarne beneficio. L'obiettivo è condurre un'analisi approfondita sulle sfide attuali e identificare opportunità per l'innovazione, trasformando queste conoscenze in riflessi positivi per l'intera azienda.



Replica Progetto: Sistema Riutilizzo Acque IDAR Rimini

Per esplorare nuove soluzioni di business aziendale, WISCO ha proposto il progetto pilota "Water Reuse". L'iniziativa promuove il riutilizzo delle acque trattate come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e l'ampliamento delle potenzialità operative, puntando su una crescita solida e green.

Obiettivo: 2
Risultato: 1



Meeting Dirigenza e Capi Area: Implementazione Tablet

La riunione semestrale R&D coinvolge lo staff tecnico per discutere e presentare potenziali innovazioni tecnologiche utili agli scopi aziendali. Questo incontro periodico è fondamentale per integrare nuove soluzioni nei processi, favorendo un costante progresso tecnico e l'eccellenza di ogni operazione.

Integrazione questionario con sezione dedicata

Nel 2025 WISCO ha integrato nel questionario fornitori una sezione qualitativa sulla sostenibilità. L'intervento amplia la conoscenza del profilo dei partner su aspetti ambientali e organizzativi, rafforzando gli strumenti di valutazione e il dialogo costante lungo tutta la filiera di riferimento.

100%

Postazione Ufficio con Software CAD e Licenza AI

Nel 2025 WISCO ha avviato un percorso di innovazione testando strumenti digitali e intelligenza artificiale. Sono state introdotte postazioni CAD, licenze AI e tablet per i manutentori, con l'obiettivo di valutare l'impatto di queste soluzioni avanzate nei processi tecnici e nel telecontrollo.

100%

Acquisto Tablet

Progetto Pilota per Operatività Cantiere

100%

Pianificazione per il 2026

Nel 2026 WISCO prevede di proseguire nel rafforzamento della propria capacità di innovazione, consolidando le occasioni di confronto con il mercato e con gli stakeholder di filiera, promuovendo la partecipazione a fiere di settore, la continuità del confronto tecnico interno in ambito R&D e l'evoluzione di progettualità sperimentali come il Water Reuse, in ottica di sviluppo sostenibile e ampliamento delle potenzialità operative.

Parallelamente, l'azienda intende dare continuità all'introduzione di strumenti informatici innovativi a supporto dei processi tecnici e operativi, nonché completare la digitalizzazione di alcuni strumenti di raccolta dati, come il questionario fornitori, con l'obiettivo di rendere più efficace, tracciabile e analizzabile il flusso delle informazioni utili al miglioramento continuo.

AZIONI E KPI

5 Monitoraggio

Nel corso dell'anno, WISCO ha sviluppato azioni orientate a rafforzare il monitoraggio dell'impatto dell'operatività aziendale, con l'obiettivo di sostenere uno sviluppo dell'impresa sempre più coerente con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare.

In coerenza con questa finalità di beneficio comune, le iniziative rendicontate in questa sezione hanno riguardato il rinnovo di asset aziendali in ottica ambientale, l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili e la costruzione di primi strumenti di misurazione rivolti sia all'impatto ambientale sia alla percezione del valore generato nei confronti dei clienti. Nel loro insieme, queste azioni hanno contribuito a consolidare un approccio più strutturato al monitoraggio, alla misurazione e al miglioramento continuo.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Numero di mezzi sostituiti

Sostituzione mezzi inquinanti - Sostituzione mezzi in proprietà più vecchi e inquinanti con noleggio a lungo termine (elettrico/ibrido - meno inquinanti)

100%

Obiettivo: 9
Risultato: 9

Volture effettuate - Energia elettrica proveniente da fonti 100% rinnovabili

Approvvigionamento EE solo da fonti rinnovabili - Cambiare Fornitore Energia Elettrica scegliendo chi utilizza solo energia rinnovabile.

100%

Creare il questionario

Questionario gradimento clienti - Creare un questionario di gradimento con lo scopo di misurare l'impatto generale di Wisco nei confronti dei propri clienti.

100%

Tonnellate di Co2 generate - Prima misurazione annua

Nel 2025 WISCO ha avviato la misurazione annuale delle emissioni di CO2 generate dal parco auto per ottenere dati strutturati. L'attività permette di valutare l'impatto ambientale della mobilità e orientare future strategie di riduzione, in linea con l'impegno per la tutela del clima e dell'ambiente.

100%

Obiettivo: 103.3
Risultato: 103.3

Pianificazione per il 2026

Nel 2026 WISCO prevede di proseguire nelle azioni di monitoraggio e miglioramento dell'impatto ambientale e relazionale dell'operatività aziendale, dando continuità al rinnovo del parco mezzi con soluzioni meno inquinanti, al mantenimento dell'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili e alla misurazione annuale delle emissioni di CO2 generate dalla mobilità aziendale, così da consolidare basi dati utili a orientare scelte future. Parallelamente, l'azienda intende rafforzare gli strumenti di ascolto e valutazione rivolti agli stakeholder esterni, attraverso l'invio del questionario di gradimento ai clienti e del questionario qualitativo ai fornitori, con l'obiettivo di ampliare la capacità di raccolta e analisi delle informazioni, migliorare il dialogo con la filiera e sostenere un approccio sempre più strutturato al miglioramento continuo.

6 Collaborazioni

Nel corso del 2025, WISCO ha avviato azioni orientate a rafforzare il tema delle collaborazioni come leva di apertura verso l'esterno e di sviluppo di relazioni coerenti con il proprio ruolo di Società Benefit.

In coerenza con questa finalità di beneficio comune, le iniziative rendicontate in questa sezione riguardano il supporto a realtà del terzo settore attraverso criteri più strutturati, trasparenti e coerenti con i valori aziendali.

Pur rappresentando un primo perimetro di intervento rispetto alla più ampia finalità di collaborazione con enti, scuole e università, tali azioni contribuiscono a consolidare un approccio più consapevole alla costruzione di partnership e alla generazione di valore condiviso nel territorio e nella comunità di riferimento.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Donazioni e Sponsorizzazioni

Donazioni e supporto a enti del terzo settore. - Con l'obiettivo di favorire l'attivazione di partnership strategiche con enti del terzo settore, è stata strutturata una policy interna che definisce criteri, ambiti e modalità per le donazioni e il supporto a iniziative sociali, garantendo coerenza e trasparenza all'azione aziendale in ambito di responsabilità sociale.

100%

Pianificazione per il 2025

Nel 2026 WISCO prevede di dare continuità alle azioni orientate alla costruzione di collaborazioni esterne coerenti con il proprio ruolo e con le finalità di beneficio comune, proseguendo nell'attuazione della policy interna relativa a donazioni e supporto a enti del terzo settore, così da garantire criteri di coerenza, trasparenza e maggiore strutturazione delle iniziative sociali sostenute. Parallelamente, l'azienda intende avviare un'attività di individuazione e contatto con Istituti Tecnici Superiori affini ai propri ambiti operativi, con l'obiettivo di sviluppare collaborazioni utili a favorire l'avvicinamento di nuove professionalità al settore e creare nel tempo opportunità di relazione, orientamento e possibile inserimento.

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

WISCO SPA SOCIETÀ BENEFIT

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dicembre 2025



B Impact Assessment™

Il **B Impact Assessment (BIA)** è uno standard internazionale sviluppato da B Lab, utilizzato per misurare l'impatto complessivo delle imprese in cinque aree fondamentali: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**. Il questionario, compilabile tramite piattaforma digitale, richiede informazioni qualitative e quantitative che vengono elaborate per assegnare un punteggio complessivo su una scala da 0 a 200. Il superamento della soglia di 80 punti consente, su base volontaria, di intraprendere il percorso di certificazione B Corp.

Nel 2025, WISCO ha ottenuto un punteggio B Impact Assessment pari a **75,2 punti**, in miglioramento rispetto ai **63,7 punti** registrati nel 2024. Il risultato evidenzia un avanzamento significativo nel percorso di strutturazione, monitoraggio e valorizzazione dell'impatto generato dall'azienda, confermando la progressiva integrazione dei principi benefit nei processi, nelle politiche e nelle pratiche organizzative. L'incremento complessivo è stato sostenuto soprattutto dal miglioramento nell'area Governance, passata da 17,7 a 21,2 punti, a testimonianza di un rafforzamento degli strumenti di indirizzo, presidio e formalizzazione

del percorso benefit; nell'area Lavoratori, cresciuta da 25 a 29,6 punti, in coerenza con le azioni sviluppate su valutazione, ascolto, formazione e qualità del lavoro; e nell'area Ambiente, salita da 7,8 a 9,8 punti, grazie a un maggiore consolidamento delle iniziative di monitoraggio e miglioramento dell'impatto ambientale. Si rilevano inoltre progressi, seppur più contenuti, anche nelle aree Comunità, passata da 11,2 a 11,7 punti, e Clienti, cresciuta da 1,8 a 2,7 punti. Nel complesso, l'andamento 2025 restituisce l'immagine di un percorso in evoluzione, nel quale la sostenibilità assume un ruolo sempre più strutturato e misurabile all'interno della gestione aziendale.

L'azienda conferma il proprio impegno a mantenere l'aggiornamento annuale del BIA, come previsto dalla **Legge 208/2015 sulle Società Benefit**, utilizzando questo strumento come leva di monitoraggio, miglioramento continuo e trasparenza del proprio impatto sociale e ambientale.

Di seguito è riportato il dettaglio dei punteggi per area, con i relativi confronti rispetto ai benchmark aggiornati disponibili sulla piattaforma.

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



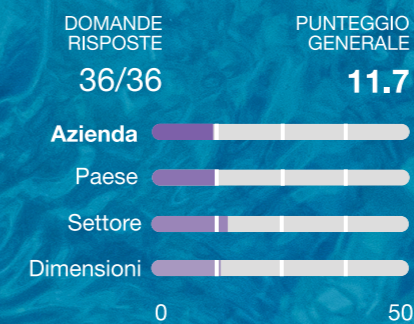
Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



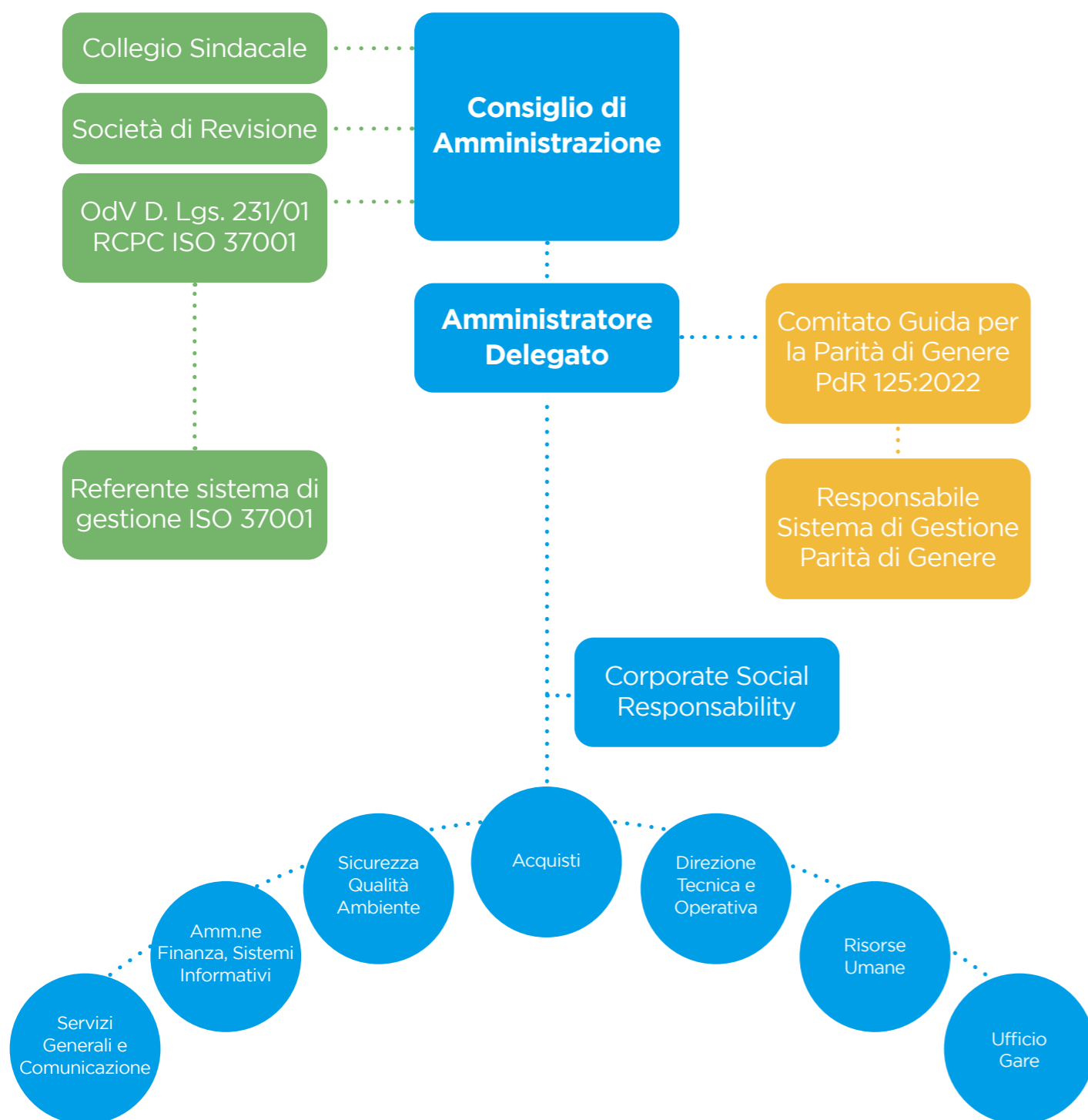
OBIETTIVI DI WISCO SB PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE AGENDA 2030

Tramite lo SDG Action Manager, WISCO ha valutato le performance rispetto all'Agenda 2030. L'analisi collega i risultati 2025 a standard globali, individuando punti di forza e margini di crescita. Gli SDG legati ai progetti della Relazione sono indicati nei box seguenti.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



GOVERNANCE



CODICE ETICO

LEGALITÀ

Agire nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria.

TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE

I destinatari del Codice Etico devono agire garantendo correttezza, completezza, accuratezza, uniformità e tempestività di informazione.

SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE

La Società tutela salute, sicurezza e diritti dei lavoratori, con attenzione all'ambiente, ed è certificata nei Sistemi di Gestione Ambientale, Qualità e Sicurezza.

QUALITÀ

Attenzione alle richieste e ai prodotti e servizi resi.

IMPARZIALITÀ

La Società presta massima cura a relazioni, interne ed esterne, che evitino qualsiasi forma di discriminazione.

LEALTÀ

Tutte le attività di impresa devono essere improntate alla massima lealtà e integrità.

DILIGENZA E ACCURATEZZA NELL'ESECUZIONE DEI CONTRATTI

Non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle controparti.

RISERVATEZZA

La tutela dei dati è di fondamentale importanza, in ottemperanza al GDPR e al D. Lgs 196/03 come modificato da D. Lgs. 101/2018.

CONCORRENZA LEALE

Promuovere una competizione leale e promuoverne la tutela.

231 MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS 231/2001

Il modello 231 è un sistema strutturato ed organico di procedure, flussi informativi, attività volte a prevenire la commissione di differenti tipologie di reato contemplate dal Decreto Lgs 231/2001. WISCO ha adottato degli strumenti organizzativi (Policy, Procedure, Codice Etico) improntati ai requisiti di chiarezza, formalizzazione, comunicazione e separazione dei ruoli, in particolare per ciò che concerne l'attribuzione di responsabilità, la rappresentanza, la definizione delle linee gerarchiche e delle attività operative. Il processo di adozione del Modello 231 ha visto WISCO coinvolta in attività preliminari di analisi del rischio, con il supporto di consulenti legali a cui è seguita l'adozione del Modello.

CERTIFICAZIONI



ISO 14001:2015

Certifica l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato e il continuo miglioramento dell'impresa in tale direzione.



ISO 45001:2018

Certifica le buone pratiche dell'impresa per contrastare gli infortuni e ridurre i rischi in ambito lavorativo.



ISO 9001:2015

Certifica gli aspetti gestionali dell'impresa, puntando al miglioramento e alla soddisfazione delle esigenze e aspettative della clientela.



ISO 37001

Certifica l'impegno dell'impresa nella prevenzione della corruzione, promuovendo trasparenza, integrità e conformità alle normative, a tutela dell'etica aziendale e della fiducia dei clienti.



UNI/PdR 125

Certifica l'impegno dell'impresa per la parità di genere, promuovendo inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle diversità in ambito lavorativo.



SA 8000

Certifica il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro etiche, tutelando i lavoratori e promuovendo responsabilità sociale lungo tutta la filiera.



RATING DI LEGALITÀ



RATING DI LEGALITÀ

Il rating di legalità attesta l'impegno dell'impresa nel rispettare le normative e i principi etici, dimostrando trasparenza e responsabilità sociale.



CQOP SOA

Certifica la capacità dell'impresa di eseguire lavori pubblici, garantendo la conformità a requisiti tecnici, legali e finanziari richiesti per la partecipazione a gare d'appalto.

CONCLUSIONI

La Relazione d'Impatto rappresenta per WISCO non solo uno strumento di rendicontazione, ma un momento di sintesi, verifica e orientamento del percorso intrapreso come Società Benefit. Anche nel 2025, questo lavoro ha confermato la volontà dell'azienda di proseguire in modo coerente nell'integrazione della sostenibilità nelle proprie scelte strategiche, nei processi interni e nelle relazioni con i principali stakeholder.

Dalle azioni rendicontate emerge con chiarezza un percorso in progressivo consolidamento: la sostenibilità non viene considerata come un ambito separato rispetto alla gestione aziendale, ma come una dimensione trasversale che coinvolge comunicazione, ascolto, formazione, innovazione, monitoraggio degli impatti e qualità del lavoro. Il valore più rilevante che questa Relazione intende restituire è proprio questo: la costruzione di un approccio sempre più strutturato, concreto e misurabile, capace di tradurre i principi benefit in iniziative operative e in strumenti utili a orientare le decisioni future.

Allo stesso tempo, il 2025 conferma che il percorso è ancora in evoluzione e richiede continuità, capacità di lettura del contesto e

progressivo rafforzamento degli strumenti di attuazione e monitoraggio. Le principali sfide per l'anno a venire riguarderanno in particolare il consolidamento dei progetti avviati, il rafforzamento della capacità di misurare gli effetti delle azioni intraprese, l'attuazione del piano formativo aziendale, la prosecuzione degli investimenti in innovazione e l'ulteriore integrazione della sostenibilità nella gestione ordinaria dell'impresa.

In un contesto economico, sociale e ambientale che continua a richiedere alle imprese maggiore responsabilità, adattabilità e visione di lungo periodo, WISCO intende proseguire questo cammino con realismo e determinazione, consapevole che la generazione di valore sostenibile richiede impegno costante, ascolto, collaborazione e miglioramento continuo.

È in questa prospettiva che la Relazione d'Impatto si conferma uno strumento centrale: non soltanto per rendere conto di quanto realizzato, ma per accompagnare l'azienda verso obiettivi sempre più coerenti con la propria identità, con il proprio ruolo industriale e con la missione di beneficio comune che ha scelto di assumere.





**WATER & INDUSTRIAL SERVICES COMPANY S.P.A.
SOCIETÀ BENEFIT**

Sede legale:

C.so di Porta Vittoria, 28 - 20122 Milano (MI)

Sede operativa e amministrativa:

Via Giorgio Giulini, 5 - 20900 Monza (MB)

Sedi secondarie e unità locali:

Piazzale Porta Vescovo, 3 - 37133 Verona (VR)

Via Taddeo da Sessa, 51 - 80143 Napoli (NA)

Via Centro Direzionale Napoli, snc - 80143 Napoli (NA)

wisco.it

Tel: +39 039 2096411

E-mail: info@wisco.it

PEC: wiscolegalmail@pec.it

C.F. e P.IVA: 07954881004



ASSOCIATI



CONFINDUSTRIA